

Практическая работа с языковым материалом

Прочитайте статью из газеты. Актуальной ли, по-вашему, является поднятая в ней проблема? К чему призывает автор публикации? Разделяете ли вы его точку зрения? Аргументируйте свое мнение. Выясните значение непонятных вам слов по словарю иностранных слов.

Чем же маркет такой супер?

Мы дружно проливаем слёзы умиления над странами, где на высшем законодательном уровне борются за чистоту языка. А что у нас?

Интервью только эксклюзивное, встречи – приватные, мышление – креативное. Импичменты, брифинги, плебисциты сняты в страшных снах даже рядовому электорату. Никакие допинги и шейпинги тут уже не помогут. От шопов, бутиков, супермаркетов совсем житья нет. И чем же этот маркет такой уж супер? Разве что ценами. Пора устроителям подобных заведений подучить английский язык, чтобы понять, что маркет – это всё-таки рынок.

А что мы едим? Крекеры, чипсы, гамбургеры. От одних названий – несварение желудка. Особенно полюбились отечественному потребителю «горячие собаки» (хот-доги), которые навсегда вытеснили родную котлету в тесте. А знаете, какое самое любимое лакомство у иностранцев? Украинский борщ и сибирские пельмени!

Спикеры, брокеры, рокеры нам уже почти родные, имиджмейкеры и спичрайтеры медленно, но верно отвоёвывают свои места под солнцем.

Знать иностранные языки – хорошо. Но необходимо помнить, что за каждым словом любого языка стоит культурное наследие целой страны. Так будем же чутки и уважительны к этому слову.

(Из газеты)